



VISER L'OR

Développez votre stratégie avec succès.
Guide de travail de World Archery



Chers Amis,

Au cours de ces dernières années, le tir à l'arc s'est fortement développé et cela à travers le monde entier. Ce succès, c'est la récompense de votre travail acharné. Nous en sommes extrêmement fiers et, chaque jour, nous nous sentons privilégiés de vous accompagner au travers de cette quête de réussite.

La mission de *World Archery* est claire : « donner à ses associations membres les moyens de faire du tir à l'arc un sport majeur et de premier plan dans les nations du monde entier ». Afin de garantir le succès de cette mission, il est essentiel que vous, nos associations membres, soyez habilités à diriger le développement du tir à l'arc dans vos pays respectifs.

L'ambition de *World Archery* est celle d'un monde dans lequel chacun a l'opportunité et la possibilité de faire du tir à l'arc. En vous donnant les moyens d'agir, nous croyons que cela est réellement possible.

Nous espérons que ce manuel de travail vous donnera les moyens de développer votre stratégie et de définir les étapes nécessaires qui mèneront à son implémentation avec succès ; ceci en prenant en considération les opportunités et défis auxquels vous faites face.

Ainsi, ce guide a été conçu pour être aussi pratique que possible afin qu'il puisse être transposé dans votre réalité quotidienne ; tout en mettant en lumière les éléments stratégiques définis par *World Archery*.

Nous vous demandons donc de considérer ce manuel comme le point de départ de la prochaine étape de votre développement.

Au fil des années, plusieurs fédérations ont développé des stratégies avec succès à long terme en (et hors) compétition, et nous souhaitons que ces mêmes succès se reproduisent à l'échelle globale.

Ensemble, nous pouvons faire du tir à l'arc un sport de premier plan dans les nations du monde entier.

Ce guide en est la première étape !

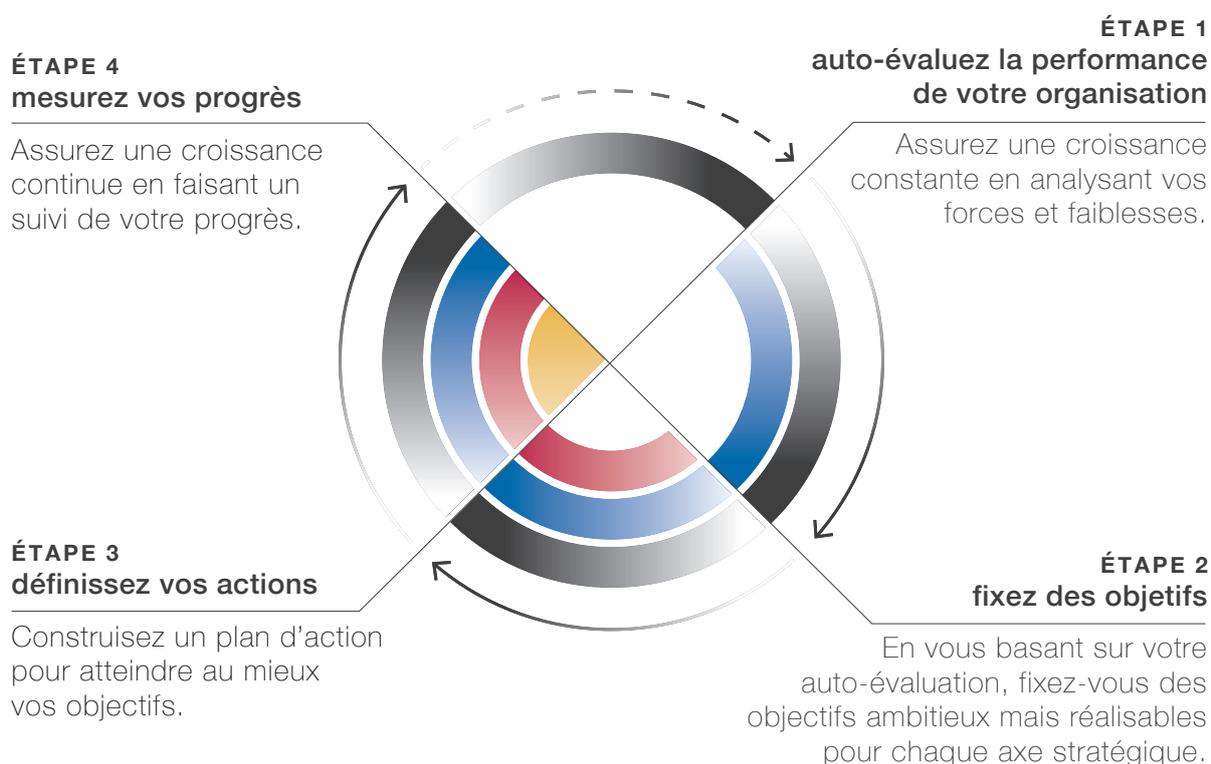
Uğur ERDENER
PRÉSIDENT

Tom DIELEN
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Développez votre stratégie en 4 étapes

4
ÉTAPES

Ce guide a pour objectif d'accompagner votre fédération nationale dans la compréhension et l'implémentation des quatre étapes nécessaires au bon développement de sa stratégie.



ASTUCES

Assurez-vous que votre stratégie soit efficace grâce aux quatre facteurs suivants :

1. Votre stratégie doit être réellement stratégique : elle doit identifier les choses les plus importantes sur lesquelles se concentrer et non pas uniquement la manière de bien faire les choses (ceci ressort de son implémentation).
2. Votre stratégie doit être clairement définie : elle doit clarifier le nombre d'axes stratégiques et les activités subséquentes que vous allez décider de développer.
3. Votre stratégie doit être facile à implémenter : car vous devrez faire des compromis (vous ne pourrez pas tout réaliser), elle doit uniquement souligner les éléments sur lesquels vous aller décider de vous concentrer.
4. Votre stratégie doit être attractive : elle doit être facile à comprendre et bien communiquée tout au long du processus.

Auto-évaluez la performance votre organisation

E1
ÉTAPE UNE

OBJECTIF

Auto-évaluez l'efficacité de votre organisation selon les six axes stratégiques qui sont essentiels au succès d'une fédération nationale de tir à l'arc ! Consultez la page suivante pour plus d'informations sur ces axes stratégiques.

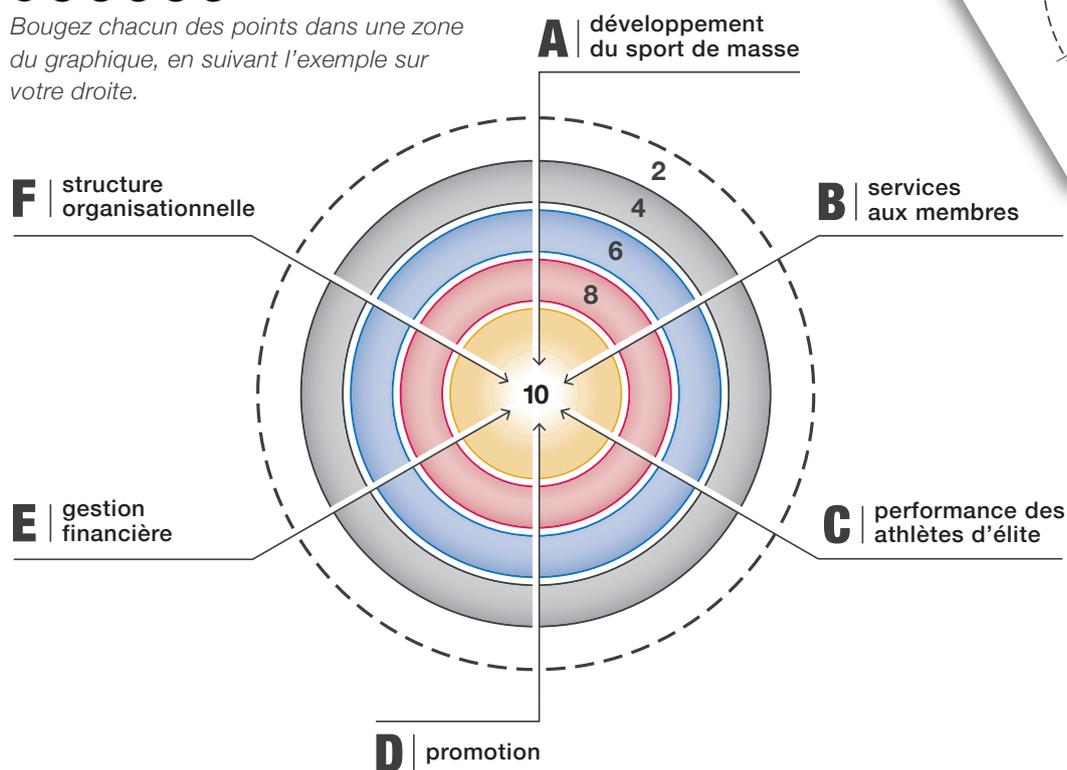
VOTRE MISSION

- Pour chacun des six axes stratégiques :
1. Posez-vous la question, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la performance de votre organisation ?
 2. Reportez le résultat sur le graphique ci-dessous.

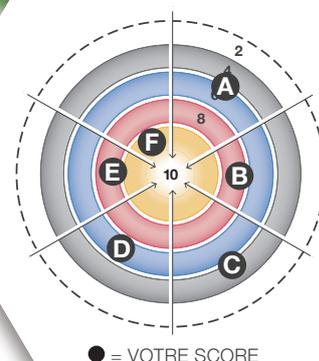
En faisant ceci, vous pourrez découvrir le profil de performance de votre organisation ; c'est-à-dire ses forces et les points à améliorer.



Bougez chacun des points dans une zone du graphique, en suivant l'exemple sur votre droite.



Exemple d'auto-évaluation



ASTUCES

Considérez tous les facteurs à prendre en compte pour auto-évaluer votre organisation.

Bien que cette liste de critères d'évaluation ne soit pas exhaustive, elle vous donnera une idée de ce que comprennent ces axes stratégiques. Nous vous recommandons d'impliquer votre équipe autant que possible dans cette première étape d'auto-évaluation et cela tout au long du processus.

6 AXES STRATÉGIQUES

E1
ÉTAPE UNE

Développement du sport de masse

Quel est le niveau de performance de votre organisation dans l'offre de programmes liés au sport de masse ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- programme pour débutants (ex : découverte du tir à l'arc)
- opportunités pour les archers amateurs
- installations et équipements fournis pour les activités de base
- nombre de participants aux journées découvertes

A

Services aux membres

Quel est le niveau de soutien de votre organisation à ses membres (ligues régionales, clubs et archers) ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- programmes de formation pour entraîneurs et arbitres
- quantité et qualité de la communication aux membres, en incluant les documentations officielles importantes
- reconnaissance de la contribution des bénévoles en encourageant ce type de collaboration

B

Performance des athlètes d'élite

Quel est le niveau de performance de votre organisation quant à son soutien aux archers d'élite dans votre pays ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- programme de haut niveau et infrastructures
- résultats internationaux
- développement de programmes contre le dopage
- utilisation des sciences et technologies du sport
- système clair et approche systématique

C

Promotion

Quel est le niveau de performance de votre organisation dans la promotion du tir à l'arc au sein de votre pays ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- promotion du tir à l'arc dans la presse nationale, en particulier celle d'événements majeurs
- activation et utilisation des réseaux sociaux
- investissement dans la publicité

D

Gestion financière

Quel est le niveau de performance de votre organisation dans la création et la gestion de revenus financiers ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- utilisation d'un système de mesure du budget pour avoir un suivi financier des résultats
- attraction des sponsors
- relations avec les instances gouvernementales et les organisations sportives nationales

E

Structure organisationnelle

Quel est le niveau de gouvernance de votre organisation ?

Score: /10

Critères d'évaluation à prendre en considération :

- existence d'un bureau et d'espaces de travail définis
- statuts et règlements clairs et transparents
- possibilités de formation pour le personnel
- activité des dirigeants de la fédération au sein d'organes directeurs d'autres organisations
- taille et structure optimale

F

fixez des **objectifs**

OBJECTIF

En vous basant sur l'auto-évaluation de votre organisation, projetez-vous en 2020 et pensez à ce que vous aimeriez avoir accompli et aux actions que vous pouvez mener afin d'y arriver.

Étape 1, vous avez défini le profil de performance actuelle de votre organisation et comment celle-ci fonctionne.

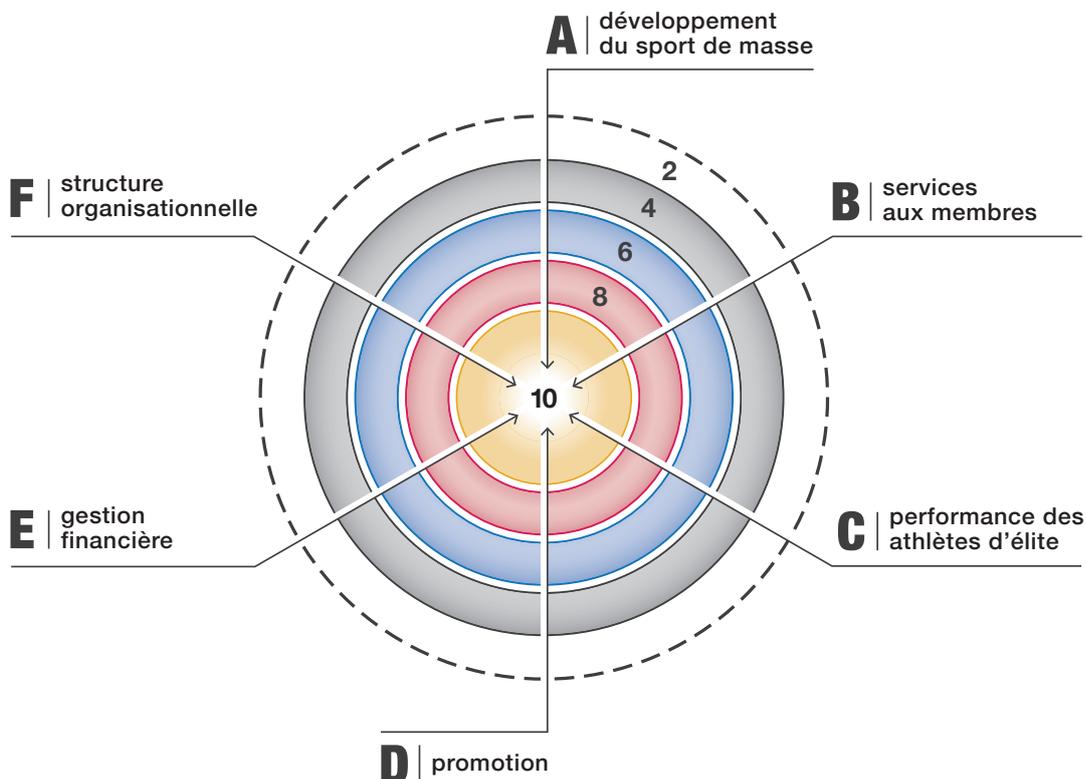
Étape 2, votre but est de maintenir votre score au moins au même niveau lorsque ce dernier est élevé et de l'améliorer dans le cas contraire.

VOTRE MISSION

1. Dans le graphique ci-dessous, identifiez le niveau de performance de votre organisation souhaité dans deux ans. Votre objectif doit être d'atteindre un score de 5 sur 10 dans chaque axe stratégique au minimum.

LE PROFIL CIBLE ESPÉRÉ DE VOTRE ORGANISATION EN 2020

●●●●●●
Bougez chacun des points sur le graphique.



2. Définissez les objectifs pour chacun des axes stratégiques. Pour chaque objectif, identifiez un maximum de trois actions pouvant être mises en place afin d'améliorer votre score actuel d'ici 2020.

EXEMPLES D'OBJECTIFS

Services aux membres : d'ici 2020, notre but est d'augmenter notre nombre d'archers licenciés de 10 %.

Gestion financière : d'ici 2020, notre but est d'augmenter nos revenus de sponsoring de 5 %

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS
A développement du sport de masse	1
	2
	3
B services aux membres	1
	2
	3
C performance des athlètes d'élite	1
	2
	3
D promotion	1
	2
	3
E gestion financière	1
	2
	3
F structure organisationnelle	1
	2
	3

ASTUCES

Assurez-vous que vos objectifs soient conformes aux critères SMART :

SPÉCIFIQUE

Les objectifs doivent expliquer ce que vous allez faire de manière spécifique.

MESURABLE

Les objectifs doivent être définis de manière à pouvoir suivre vos progrès.

ATTEIGNABLE

Les objectifs doivent être ambitieux, mais rester réalistes pour que vous puissiez les atteindre.

RÉALISTE

Les objectifs doivent être directement liés à l'amélioration du score global des 6 axes stratégiques.

TEMPORELLEMENT DEFINI

Les objectifs doivent être délimités dans le temps, pour s'organiser au mieux.

Définissez vos **actions**

OBJECTIF

Après avoir identifié les principaux domaines d'amélioration, identifiez les actions pratiques qui vous permettront de faire de votre ambition une réalité.

Au cours de l'étape deux, vous avez fixé vos objectifs pour chacun des axes stratégiques. Identifiez maintenant les actions nécessaires pour atteindre ces derniers. Pour cela, posez-vous la question suivante : « que doit-on faire afin d'atteindre notre objectif ? »

VOTRE MISSION

1. Pour chaque objectif, identifiez un maximum de deux actions qui vous aideront à atteindre votre objectif.
2. Remplissez le plan d'action selon les objectifs visés à la page suivante.

EXEMPLE D' ACTIONS

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
B services aux membres	D'ici 2020, nous augmenterons de 10 % le nombre d'inscrits	<ul style="list-style-type: none">• Le nombre d'évènements proposés aux débutants passera de 20 à 30 par an.• Les frais administratifs seront réduits de 25% pour augmenter le nombre d'inscrits .
E gestion financière	D'ici 2020, nous augmenterons les revenus du parrainage de 5 %	<ul style="list-style-type: none">• Nous allons accroître notre gamme d'opportunités de sponsoring aux entreprises externes.• Nous ouvrirons les droits de sponsoring de nos évènements nationaux .

ASTUCES

Essayez de trouver une synergie entre les différentes actions.

Pensez également à l'impact de celles-ci sur les autres axes stratégiques, et vérifiez qu'elles ne se contredisent pas. Des actions claires assureront que vos objectifs soient atteints.

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS
A développement du sport de masse	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
B services aux membres	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
C performance des athlètes d'élite	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
D promotion	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
E gestion financière	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
F structure organisationnelle	1 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	2 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____
	3 _____	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____

Mesurez vos progrès

OBJECTIF

Mesurez la manière dont votre organisation évolue pour atteindre ses objectifs et effectuez des ajustements si nécessaire.

Ayant décidé quelles sont les actions les plus importantes pour réaliser ou maintenir vos scores dans chacun des axes stratégiques, suivez vos progrès en mesurant régulièrement les performances de vos actions.

Sur une période de deux ans, nous vous suggérons d'évaluer vos progrès chaque six mois, en calculant le pourcentage d'avancement de vos objectifs.

VOTRE MISSION

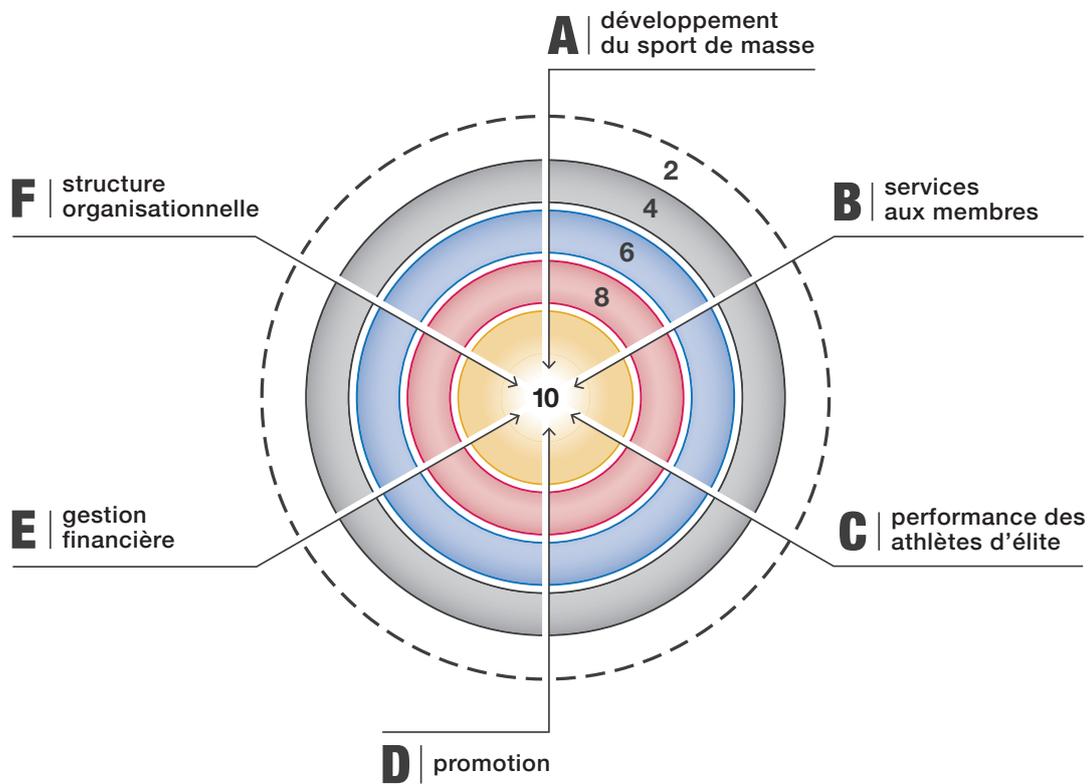
1. Chaque six mois, calculez/estimez le pourcentage d'avancement pour chacun des axes stratégiques.
2. Sur la base des pourcentages définis, évaluez le besoin de mettre à disposition davantage de ressources sur un axe plus faible.

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS	% DE RÉALISATION			
		JUIN 2018	DEC. 2018	JUIN 2019	DEC. 2019
A développement de la base	1				
	2				
	3				
B services aux licenciés	1				
	2				
	3				
C performance des athlètes d'élite	1				
	2				
	3				
D promotion	1				
	2				
	3				
E gestion financière	1				
	2				
	3				
F structure organisationnelle	1				
	2				
	3				

LE PROFIL CIBLE ESPÉRÉ DE VOTRE ORGANISATION EN 2020



Bougez chacun des points sur le graphique.



ASTUCES

Utilisez ces évaluations intermédiaires pour discuter des progrès avec votre équipe.

Cela assurera la mesure précise du progrès effectué et permettra également à l'ensemble des membres de se sentir engagés dans la procédure. Par la suite, cela renforcera leur volonté de réussir.

Contactez-nous

Informations de contact

CONTACTEZ
NOUS

Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions et vous fournir plus de ressources !

Les conseillers régionaux suivants sont prêts à répondre à vos questions.

NOM	RÉGION GÉOGRAPHIQUE	CONTACT
SERGIO FONT MILIAN	Amériques et Caraïbes	sfont@archery.org
PETTERI ALAHUHTA	Scandinavie	petteri.alahuhta@gmail.com
ANDREA VRBIK	Europe centrale	nea1370@hotmail.com
SIRET LUIK	Région de la Baltique	siretluik@hotmail.com
ARTEM SANISHVILI	Europe de l'Est	artemsan@hotmail.com
NEIL ARMITAGE	Europe de l'Ouest	neil.armitage@archerygb.org
AL-YOUSOUF BAYJOU	Iles de l'Afrique de l'Ouest	ybayjoo@gmail.com
KHALED LAMANDÉ	Afrique	kslamande@archery.org
MAHAMMAD ALI SHOJAEI	Asie de l'Ouest	alishojaei988@yahoo.com
CHAPOL KAZI RAJIB UDDIN	Asie centrale	chapol@bdmail.net
PETER CHIU	Asie de l'Est	pkchiu@gmail.com
ROBERT TURNER	Océanie	coachrobertturner@gmail.com

Vous êtes également invités à adresser vos questions au siège de la World Archery, en utilisant les coordonnées ci-dessous :



WORLD ARCHERY FEDERATION

Maison du Sport International
Avenue de Rhodanie 54
1007 Lausanne
Switzerland

Téléphone : +41 21 614 30 50

E-mail : info@archery.org or pcolmaire@archery.org