

إستهداف الذهب

كتاب تدريبات الإتحاد الدولي للقوس والسهم
لوضع استراتيجية ناجحة





أصدقائي الأعزاء

لقد كان لي عظيم الشرف أن أعمل إلى جانب الكثير منكم وأن أشهد الكثير من التطورات الإيجابية في القوس والسهم في جميع أنحاء العالم. ونحن فخورون جداً بالعمل الذي رأينا الكثير منكم يقوم به بشكل استباقي لضمان تحقيقه.

رسالتنا في الاتحاد الدولي للقوس والسهم واضحة جداً: «تمكين الاتحادات الأعضاء من جعل القوس والسهم رياضة أساسية في دول العالم». وكي نضمن فعالية هذه الرسالة، فمن المهم تمكينكم وتمكين اتحاداتنا الوطنية للقوس والسهم من قيادة تطوير القوس والسهم في بلادكم.

رؤية الاتحاد الدولي للقوس والسهم تتمثل في عالم يتيح الفرصة لكل فرد لجعل القوس والسهم الرياضة التي يختارها، ومن خلال تمكينكم، نعتقد أنه يمكن تحقيق ذلك تماماً.

نأمل أن يمثل كتاب التدريبات هذا جزءاً من هذا التمكين من خلال توجيهكم لأهمية وضع الاستراتيجية والخطوات اللازمة التي سوف تضمن لكم تحقيق استراتيجية تعالج الفرص الأساسية والتحديات التي تواجهونها.

تم تصميم كتاب التدريبات هذا ليكون عملياً قدر الإمكان، ويوفر لكم الفرصة لوضع استراتيجية تتسق مع مبادئ الاتحاد الدولي للقوس والسهم، ومفصلة وفقاً لبيئاتكم المتفردة. ولذلك نطلب منكم النظر إلى هذا الكتاب كنقطة انطلاق للمرحلة التالية من التطوير.

على مدار السنين رأينا الكثير من الاتحادات التي تمكنت من تطوير استراتيجياتها وأدت إلى نجاح طويل المدى داخل وخارج المنافسة، ونرجو الوصول إلى نفس النجاح عالمياً.

معاً يمكننا أن نجعل القوس والسهم رياضة أساسية في دول العالم.

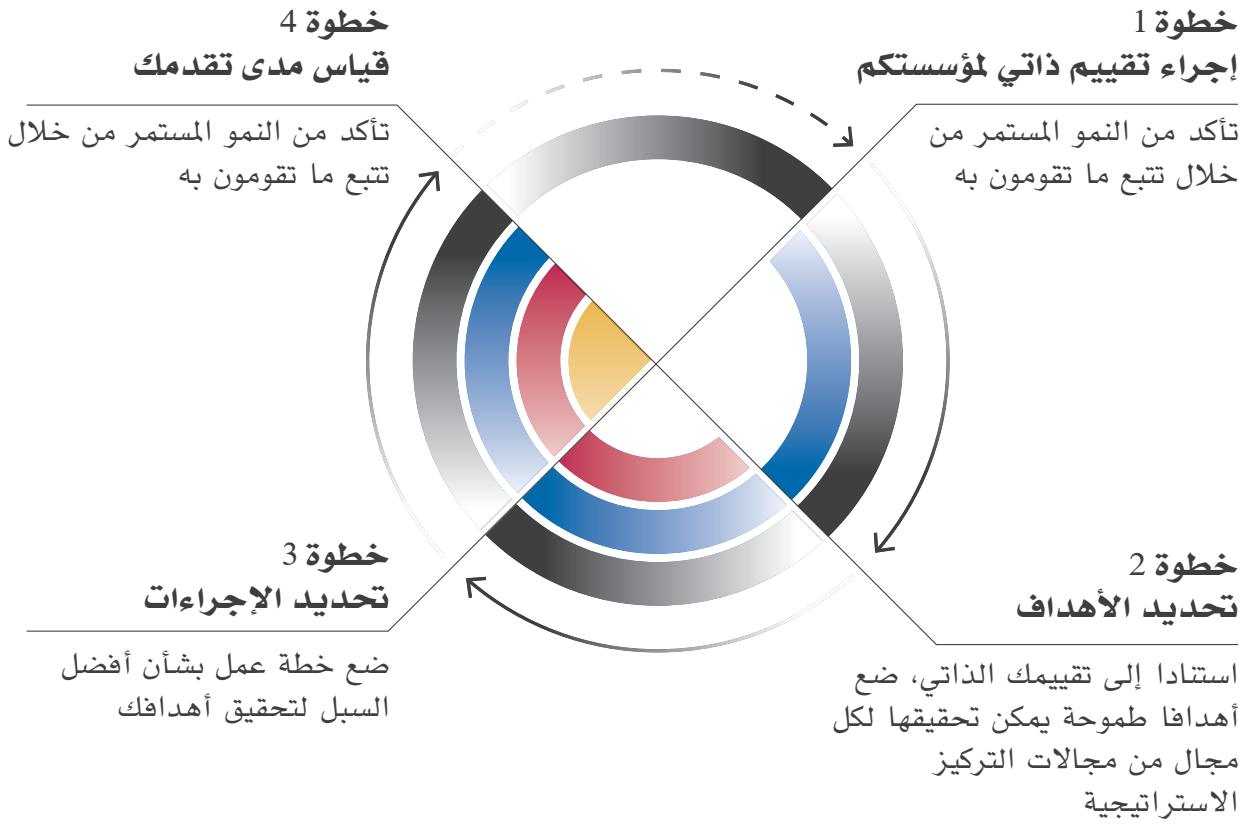
بكتاب التدريبات هذا، دعونا نبدأ الآن.

توم ديلين
الأمين العام

اوجور اردنر
الرئيس

وضع استراتيجيتكم في 4 خطوات

هذا الدليل سوف يأخذ الاتحادات الوطنية خلال أربعة خطوات جميعها يحظى بنفس الأهمية لوضع استراتيجية فعالة



تأكد من أن الاستراتيجية توفر إطارا للنجاح من خلال معالجة المعايير الأربعة التالية:

ملحوظة

1. يجب أن تكون استراتيجيتك استراتيجية حقا: يجب أن تركز استراتيجيتك على القيام بالأمر الصحيحة وليس القيام بالكثير من الأمور بشكل صحيح (وهذا هو المزيد من التنفيذ).
2. يجب أن تكون استراتيجيتك ذات إطار واضح: يجب أن يكون واضحا عدد المجالات و / أو الأنشطة التي سيتم النظر إليها كجزء من عملية الاستراتيجية.
3. يجب أن تكون إستراتيجيتك قابلة للتنفيذ: يجب على الاستراتيجية أولاً وقبل كل شيء وضع الخطوط العريضة لمبادئ التركيز وإجراء المفاضلات.
4. يجب أن تكون إستراتيجيتك مثيرة: يجب أن تكون إستراتيجيتك سهلة الفهم والتواصل بشكل جيد طوال العملية.

1

خطوة

إجراء تقييم ذاتي لمؤسستكم

قم بالتقييم الذاتي لمدى ما تقوم به مؤسستكم وفقاً لمجالات التركيز الستة التي تعتبر مهمة لنجاح الإتحاد الوطني للقوس والسهم. لمزيد من المعلومات حول هذه المجالات يرجى الإطلاع على الصفحة التالية

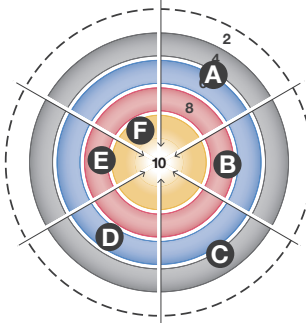
الهدف

لكل مجال من مجالات التركيز الستة :

1. إسأل نفسك، على مقياس من 1 إلى 10، ما مدى أداء مؤسستكم؟
2. سجل الدرجة ببساطة على الشكل التوضيحي أدناه

مهمتك

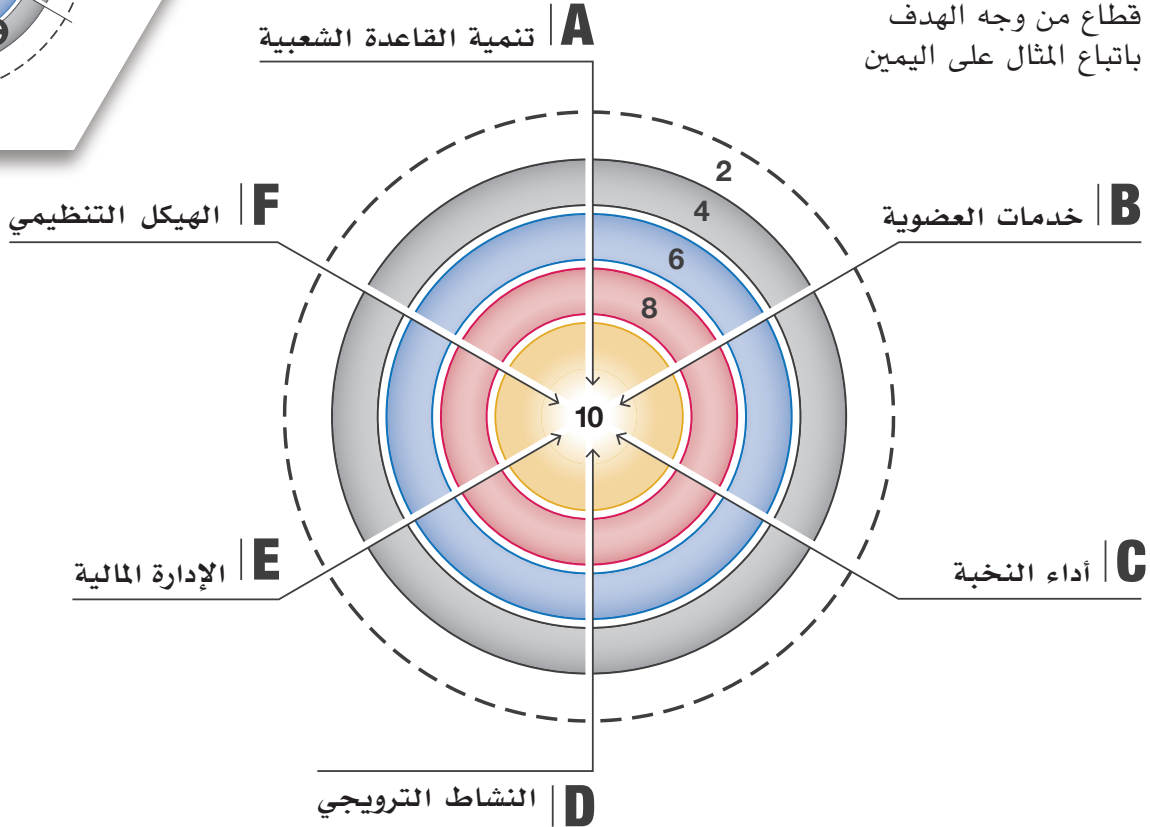
مثال تسجيل التقييم الذاتي



ونتيجة لذلك، يمكنك مشاهدة الملف الشخصي لمؤسستكم؛ على سبيل المثال: المناطق التي أنت بالفعل جيد فيها والآخرى التي بها مجال للتحسين



انقل كل واحد منا على قطاع من وجه الهدف باتباع المثال على اليمين



إستخدم العوامل التي يجب مراعاتها والتي وضعت لكل معيار للتقييم الذاتي لمؤسستكم

ملحوظة

على الرغم من أنها ليست شاملة، فإنها سوف تعطيك بعض المؤشرات عما يجب أن تقوم به في هذه المجالات. ننصحك، قدر المستطاع، بإشراك فريقك في هذه العملية، لأن ذلك سوف يساعد على وضع تقييم شامل.

مجالات التركيز الستة

1

خطوة

A

تنمية القاعدة الشعبية
ما مدى نجاح مؤسستكم في تقديم البرامج
والأنشطة على مستوى القواعد الشعبية؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- برامج المبتدئين (على سبيل المثال تجربة الرياضة)
- الفرص المتاحة للرماة الهواة (الممارسة الترويحية)
- المرافق والمعدات المقدمة لأنشطة القاعدة الشعبية
- عدد المشاركين في أحداث القاعدة الشعبية

B

خدمات العضوية
ما مدى نجاح منظمته في دعم أعضائها
(الجمعيات الإقليمية والنوادي والرماة)؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- برامج تعليمية للمدربين والحكام
- كمية وجودة الاتصال، بما في ذلك التوثيق الرسمي المهم
- الاعتراف بمساهمة المتطوعين من خلال إشراك
- وتشجيع التعاون التطوعي

C

أداء النخبة
ما مدى نجاح منظمته في دعم ورفع مستوى
النخبة في القوس والسهم داخل بلدك؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- برامج النخبة والبنية التحتية
- النتائج الدولية
- استخدام علوم الرياضة
- نظام واضح ونهج منظم

D

النشاط الترويجي
ما مدى نجاح مؤسستكم في الترويج للقوس
والسهم في بلدك؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- تغطية القوس والسهم في وسائل الإعلام الوطنية
- والمحلية، ولا سيما الأحداث الكبرى
- استخدام وتفعيل الشبكات الاجتماعية والرقمية
- الاستثمار في الإعلان

E

الإدارة المالية
ما مدى نجاح مؤسستكم في توليد الإيرادات
وإدارتها؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- استخدام الميزانية ونظام القياس لتتبع النتائج المالية
- جذب الرعاية
- العلاقة مع الحكومة الوطنية والمنظمات
- الرياضية الوطنية

F

الهيكل التنظيمي
ما مدى حسن إدارة مؤسستكم؛ بما يضمن
نمو القوس والسهم في بلدك؟

الدرجة: 10/

العوامل التي يجب مراعاتها

- تخصيص مساحة محددة للمقر (المكتب)
- لائحة وقوانين داخلية واضحة وشفافة
- فرص التدريب للموظفين
- نشاط الاتحاد في قيادة الجهات الحاكمة الأخرى
- الحجم والهيكل الأمثل

تحديد الأهداف

استنادا إلى التقييم الذاتي لمؤسستك، ضع في اعتبارك ما تريد أن تبدو عليه مؤسستك عام 2020، وكيف يمكنك تحقيق ذلك

الهدف

في الخطوة 1، يمكنك التعرف على الملف الشخصي لمؤسستك الحالية الذي يوضح الطريقة التي تعمل بها مؤسستك حاليا.

في الخطوة 2، حيث كنت على ما يرام بالفعل، يجب أن يكون الهدف هو الحفاظ على هذا المستوى، وعندما يكون هناك مجال للتحسين، ينبغي أن يكون الهدف هو تحسين ذلك.

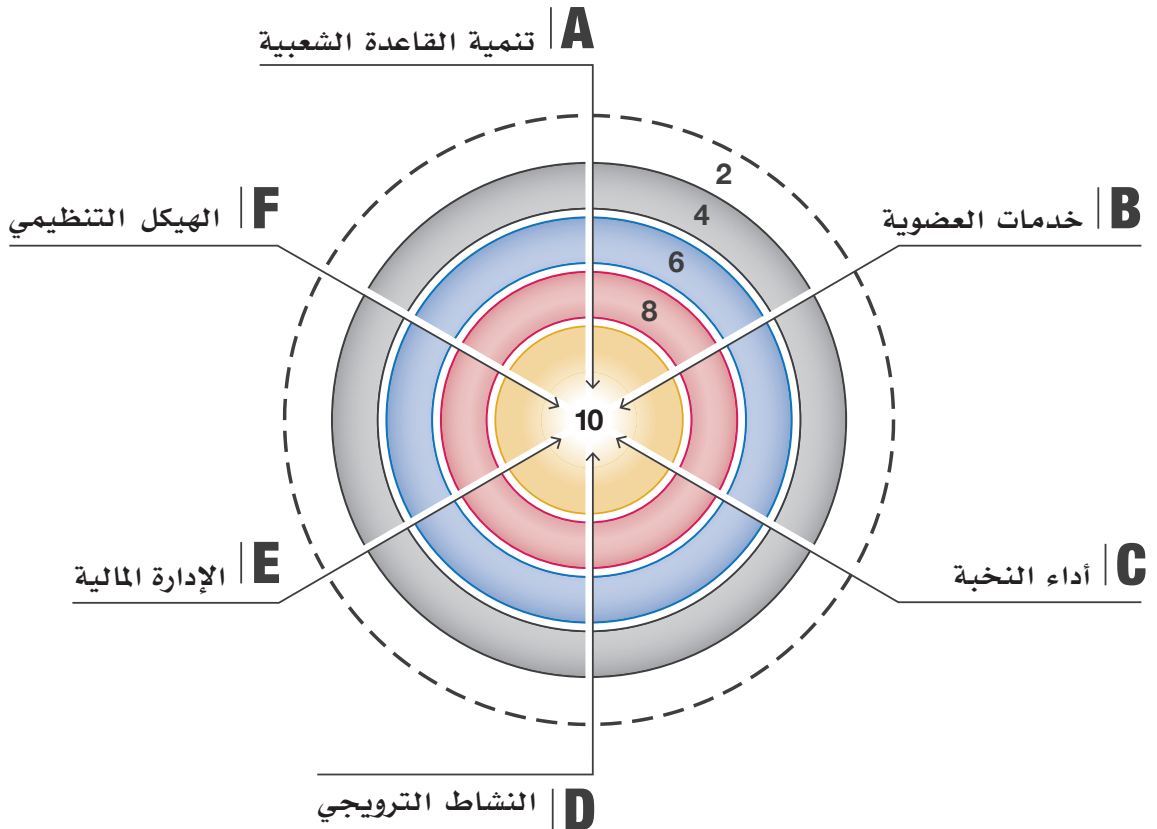
1. على الشكل التوضيحي أدناه، حدد الطريقة التي تريد أن تبدو عليها مؤسستك في غضون عامين. يجب أن يكون الهدف هو الوصول إلى 5 درجات من 10 في كل مجال بحد أدنى.

مهمتك



أنقل كل واحد منا على قطاع من وجه الهدف

الهدف المتوقع من منظمتكم في عام 2020



2. حدد الأهداف لكل مجال من مجالات التركيز.
يجب أن تحدد الأهداف الثلاثة كحد أقصى يمكنك القيام
بها والتي من شأنها تحسين درجاتك الحالية بحلول عام 2020.

مهمتك

أمثلة لأهداف جيدة
خدمات العضوية : بحلول عام 2020، نهدف إلى زيادة عدد الرماة لدينا بنسبة 10 %
الإدارة المالية : بحلول عام 2020، نهدف إلى زيادة إيراداتنا من الرعاية بنسبة 5 %

الأهداف	مجال التركيز
1	A تنمية القاعدة الشعبية
2	
3	
1	B خدمات العضوية
2	
3	
1	C أداء النخبة
2	
3	
1	D النشاط الترويجي
2	
3	
1	E الإدارة المالية
2	
3	
1	F الهيكل التنظيمي
2	
3	

تأكد من أن أهدافك تتوافق مع معيار

ملحوظة

ذات صلة
وينبغي أن ترتبط الأهداف مباشرة بتحسين الدرجة
الإجمالية لمجال التركيز.

مرتبطة بالوقت
وينبغي أن يكون للأهداف إطار زمني محدد، يشجع
على الإحساس بالحاجة الملحة.

محددة
يجب أن تشرح الأهداف بشكل محدد ما ستفعله.

قابلة للقياس
يجب تحديد الأهداف بطريقة تمكنك من رؤية تقدمك.

قابلة للتحقيق
يجب أن تكون الأهداف صعبة، ولكن يجب أن تكون
واقعية حتى تتمكن من تحقيقها.

تحديد الإجراءات

بعد تحديد المجالات الرئيسية للتحسين، حدد الإجراءات العملية التي يمكنك اتخاذها والتي من شأنها ضمان أن يصبح هذا التحسن حقيقة واقعة.

الهدف

بعد أن وضعت أهدافك لكل مجال من مجالات التركيز، ينبغي أن تنظر مؤسستك الآن في الإجراءات العملية التي ستساعدك على تحقيق هذه الأهداف من أجل تحديد هذه الإجراءات، يجب عليك أن تنظر في السؤال التالي: ما الذي يجب أن نفعله من أجل تحقيق هدفنا؟

1. لكل هدف، حدد بحد أقصى اثنين من الإجراءات التي سوف تتخذها والتي سوف تساعدك مباشرة في تحقيق الهدف.
2. قم بملء خطة العمل في الصفحة التالية، مستعرضاً الإجراءات وفقاً لهدفها المراد الوصول إليه.

مهمتك

أمثلة لإجراءات جيدة

مجال التركيز	الأهداف	الإجراءات
B خدمات العضوية	بحلول عام 2020، نحن نهدف إلى زيادة عدد الرماة لدينا بنسبة 10%	<ul style="list-style-type: none"> • سوف نقوم بزيادة عدد الأحداث المقدمة للمبتدئين من 20 إلى 30 في السنة • سوف نشجع الرماة المبتدئين الجدد عن طريق تخفيض الرسوم الإدارية بنسبة 25%
E الإدارة المالية	بحلول عام 2020، نحن نهدف إلى زيادة إيراداتنا من الرعاية بنسبة 5%	<ul style="list-style-type: none"> • سوف نقوم بتحسين مجموعتنا من خيارات تفعيل الرعاية المقدمة للشركات الخارجية • سوف نفتح حقوق التسمية لأحداثنا الوطنية

حاول إيجاد التضايف أو التكامل بين الإجراءات المختلفة

ملحوظة

عند النظر في الإجراءات، ضع في اعتبارك تأثير الإجراءات على مجالات التركيز الأخرى، وتأكد من أنها لا تتعارض مع الإجراءات الأخرى. التركيز الواضح على الإجراءات نفسها سوف يضمن تحقيق درجات الأهداف و مجالات التركيز في مكانها.

3

خطوة

الإجراءات	الأهداف	مجال التركيز
..... 1	تنمية القاعدة الشعبية A
..... 2	
..... 3	
..... 1	خدمات العضوية B
..... 2	
..... 3	
..... 1	أداء النخبة C
..... 2	
..... 3	
..... 1	النشاط الترويجي D
..... 2	
..... 3	
..... 1	الإدارة المالية E
..... 2	
..... 3	
..... 1	الهيكل التنظيمي F
..... 2	
..... 3	

قياس مدى تقدمك

قم بقياس مقدار تحرك مؤسستك نحو تحقيق أهدافها، مما يتيح إجراء تعديلات إذا لزم الأمر.

الهدف

بعد أن تقرر أي الإجراءات أكثر أهمية لتحقيق أهدافك من أجل زيادة أو الحفاظ على درجات مجالات التركيز الخاصة بك، يجب عليك بانتظام قياس مستوى أداءك في إنجاز هذه الإجراءات والوصول إلى أهدافك.

مع الجدول الزمني لمدة عامين، نقترح عليك قياس التقدم المحرز الخاص بك كل ستة أشهر، من خلال حساب النسبة المئوية لتحقيق كل هدف منها.

1. كل ستة أشهر، احسب / قدر النسبة المئوية لإنجاز كل هدف محدد
2. استنادا إلى النسب المئوية المحددة، فكر فيما إذا أنت بحاجة إلى وضع المزيد من الموارد في منطقة أضعف

مهمتك

نسبة الإنجاز				الأهداف	مجال التركيز
ديسمبر 2019	يونيو 2019	ديسمبر 2018	يونيو 2018		
				1	A تنمية القاعدة الشعبية
				2	
				3	
				1	B خدمات العضوية
				2	
				3	
				1	C أداء النخبة
				2	
				3	
				1	D النشاط الترويجي
				2	
				3	
				1	E الإدارة المالية
				2	
				3	
				1	F الهيكل التنظيمي
				2	
				3	

4

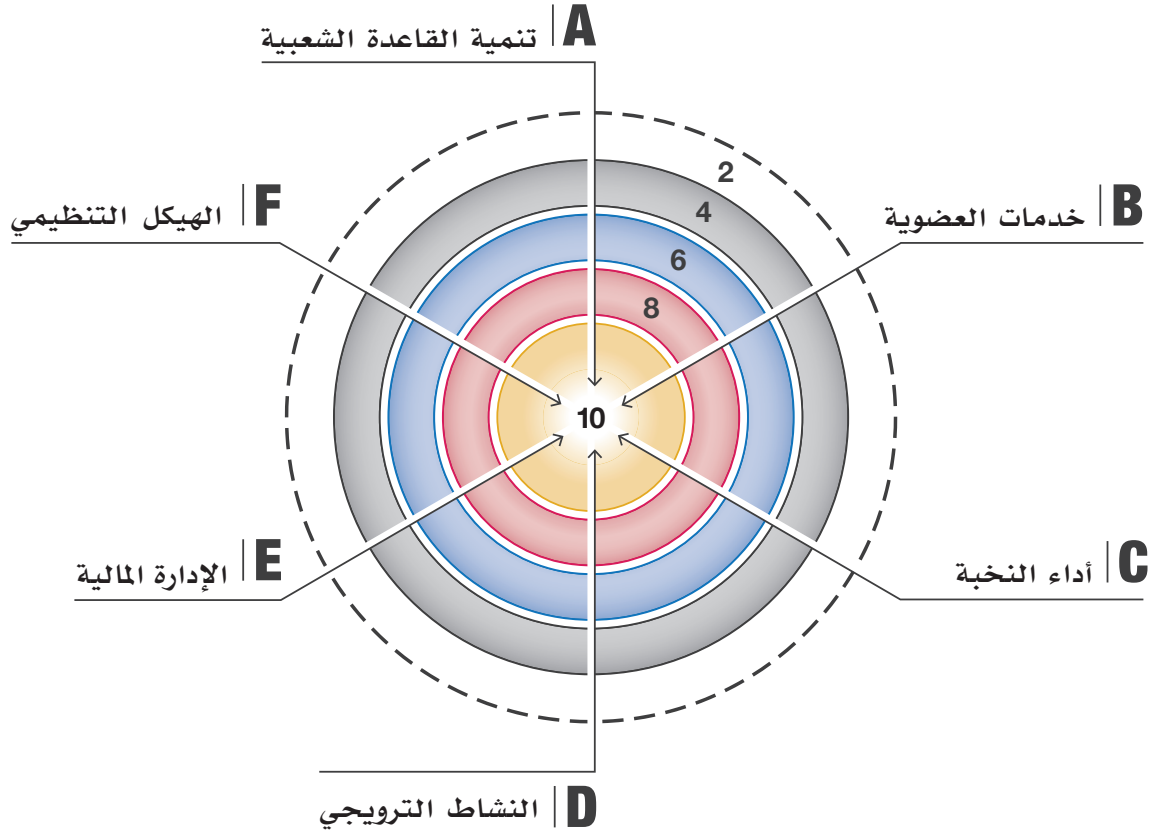
خطوة

في نهاية العام، قم بتطبيق التقدم المحرز الخاص بك على الشكل التوضيحي. وهذا سيوفر لمحة عامة عن التنمية التي أحدثتها خلال العام، ويوفر نظرة ثاقبة لما يمكن تحسينه في المستقبل

مهمتك

●●●●●●
أنقل كل واحد منا على
قطاع من وجه الهدف

الهدف المتوقع من منظمتكم في عام 2020



استخدم توقعيات هذه القياسات كفرصة جيدة للجلوس ومناقشة التقدم مع فريقك

ملحوظة

هذا سوف يساعد على ضمان قياس دقيق والمساعدة على ضمان شعور جميع الموظفين بالمشاركة في هذه العملية. وفي وقت لاحق، سوف يزيد ذلك من التزامهم نحو تحقيق النجاح.

إذا كان لديك أي أسئلة وترغب في الحصول على مزيد من المصادر، لا تتردد في التواصل معنا للمزيد من المعلومات. المستشارون الإقليميون التالية أسماؤهم على استعداد لمساعدتكم وللإجابة على استفساراتكم.

الإتصال	المنطقة الجغرافية	الإسم
dparker@usarchery.org	أمريكا الشمالية والبحر الكاريبي (اللغة الإنجليزية)	DENISE PARKER
sfont@archery.org	أمريكا الجنوبية (اللغة الإسبانية)	SERGIO FONT MILIAN
petteri.alahuhta@gmail.com	الدول الإسكندنافية	PETTERI ALAHUHTA
nea1370@hotmail.com	وسط أوروبا	ANDREA VRBIK
siretluik@hotmail.com	منطقة البلطيك	SIRET LUIK
artemsan@hotmail.com	شرق أوروبا (اللغة الروسية)	ARTEM SANISHVILI
neil.armitage@archerygb.org	غرب أوروبا	NEIL ARMITAGE
ybayjoo@gmail.com	جزر شرق أفريقيا	AL-YOUSOUF BAYJOU
kslamande@archery.org	أفريقيا	KHALED LAMANDÉ
alishojaei988@yahoo.com	غرب آسيا	MAHAMMAD ALI SHOJAEI
chapol@bdmail.net	وسط آسيا	CHAPOL KAZI RAJIB UDDIN
pkchiu@gmail.com	شرق آسيا	PETER CHIU
coachrobertturner@gmail.com	أوقيانوسيا	ROBERT TURNER

كما أنه مرحب بكم لتوجيه أي أسئلة إلى مقر الإتحاد الدولي للقوس والسهم باستخدام تفاصيل الإتصال الواردة أدناه:

الإتحاد الدولي للقوس والسهم
Maison du Sport International
Avenue de Rhodanie 54
1007 Lausanne
Switzerland

Phone: +41 21 614 30 50

E-mail: info@archery.org or pcolmaire@archery.org